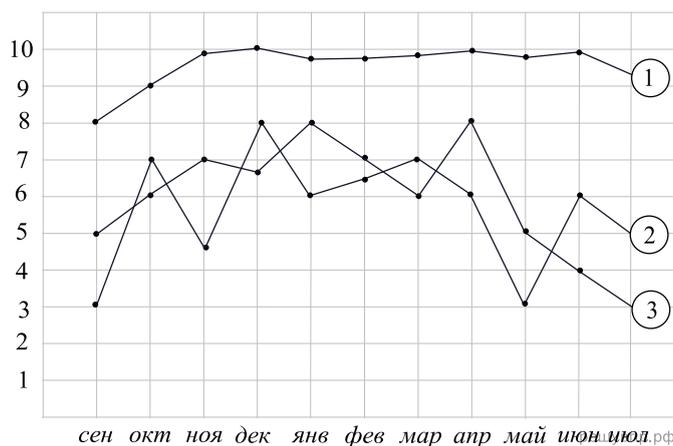


На диаграмме показаны позиции в рейтинге популярности трёх крупных автозаправок: Парнефть, Талнефть и Улнефть. На горизонтальной оси месяцы, а на вертикальной оси позиция в рейтинге. Рассмотрите диаграмму и прочтите сопровождающий текст.



Парнефть — крупная компания, основной политикой которой является напыщенность. Ее товары были всегда популярны, но доступны далеко не всем. Из-за этого выявить тенденцию было невозможно — на графике были постоянные колебания.

Автозаправка Улнефть всегда предоставляла своим клиентам лишь лучший сервис и обслуживание. Помимо высококачественного топлива и низких цен, эта компания предлагала вкуснейшие хот-доги во всем городе. Неудивительно, что кривая, отражающая рейтинг компании всегда была высоко и не имела спадов.

Талнефть не могла похвастаться теми же качествами, что и Улнефть. Их топливо явно было не самого высшего качества, будто на нем сэкономили. Из-за этого их покупатели низко оценивали эту систему автозаправок, что стало следствием постоянных спадов. Однако владельцы фирмы явно сделали неверные выводы и потратили деньги не на развитие качества обслуживания или улучшения предоставляемого топлива, а на пиар компанию. Это имело свои плоды — рейтинг в апреле значительно вырос, однако в мае все вернулось и даже стало хуже. Многие покупатели жаловались на обман и ставили низкие оценки.

Мурнефть была развивающейся компанией. Она имела оценку выше среднего. В октябре компания получила оценку 6, а в феврале — 8. Более того, начиная с мая оценку компании будто заморозили и она стабильно равнялась 7,5.

1. На основании прочитанного определите, какой автозаправке соответствует каждый из трёх графиков.

2. По имеющемуся описанию постройте схематично график, показывающий изменение рейтинговой позиции Мурнефти.