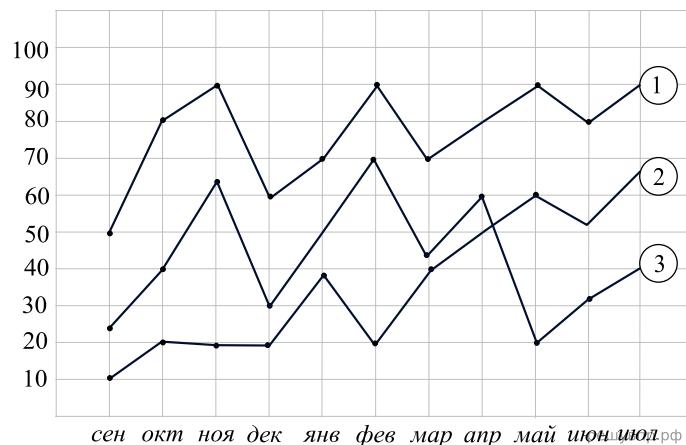


На диаграмме показано месячное потребление трёх диетических продуктов: безглютенового хлеба, безлактозного молока и выпечки без сахара. На горизонтальной оси месяцы, а на вертикальной оси количество купленных товаров в тысячах. Рассмотрите диаграмму и прочтите сопровождающий текст.



Безлактозное молоко не пользовалось особым спросом у покупателей, однако некоторые колебания происходили: например, в декабре спрос вырос, а в январе вновь упал. Более того, весной данный продукт стал пользоваться большим спросом даже у простых покупателей из-за чего кривая графика потребления устремилась ввысь.

Заболевание целиакия стало все чаще встречаться в данном городе, хотя и передавалось оно лишь по наследству. Это привело к росту продаж хлеба без глютена, который является достаточно дорогим продуктом, более того из-за роста популярности здорового образа жизни, многие люди осознанно отказывались от глютена, что стало причиной ещё большего роста продаж.

Выпечка без сахара постоянно подвергалась критике обществом диабетиков, поэтому её график имел вид постоянно колебающейся кривой. Кроме того, в конце весны многие активисты выступили с критическим анализом данной продукции что стало причиной сильного спада.

Кексики без белка были не сильно популярнее молока без лактозы, однако в декабре неожиданно на них появился большой спрос. Тем не менее уже в марте они перестали быть популярными, поскольку нашелся товар-субститут лучшего качества. В июле же вновь спрос на них чуть-чуть вырос.

1. На основании прочитанного определите, какому диетическому продукту соответствует каждый из трёх графиков.
2. По имеющемуся описанию постройте схематично график, показывающий изменение потребления кексиков без белка.